

## ENERGÍAS RENOVABLES

# Así se hace una auditoría energética

**AHORRO/** El emblemático edificio de Groupama en la Plaza de las Cortes (Madrid) acaba de ser estudiado por **Creara** y verificado conforme a la nueva norma de Aenor. Así, podrá adelgazar su factura un 11%.

G. Escribano, Madrid

La subida de las tarifas de la luz está estimulando el desarrollo de las auditorías energéticas, un sector que puede adelgazar las facturas de las compañías y que acaba de alcanzar la madurez.

Mediante una auditoría energética, se determina el grado de eficiencia de un edificio: se analizan los equipos, la envolvente térmica y los hábitos de consumo. Es un instrumento que facilita la toma de decisiones de inversión en ahorro energético.

La firma **Creara** ha llevado a cabo una de estas auditorías en la emblemática sede de Groupama, frente al Congreso de los Diputados en Madrid. Con los resultados del análisis, la aseguradora tiene previsto adelgazar la factura de la luz un 11%. El consumo energético anual del edificio se reducirá en 240 megavatios-hora (MWh) y evitará la emisión de 97,2 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

## Directrices

¿Cómo se lleva a cabo uno de estos estudios? "El primer paso es realizar una toma de datos en el edificio. La empresa nos da las directrices de hasta dónde podemos analizar y qué equipos quiere revisar", cuenta **Darío Pérez, socio fundador de Creara**.

"Estudiamos el uso de la luz, la intensidad, así como el consumo por horas y sitios. Lo mismo se aplica a la climatización, que es lo que más consume en un edificio. También realizamos un inventario de los equipos consumidores de energía", afirma Pérez.

En el caso del edificio de la

**Un 35% de la factura venía del consumo en climatización y un 27%, de la iluminación**



La sede de Groupama en Madrid.

Plaza de las Cortes, un 35% de la factura era la climatización, un 27%, la iluminación y un 18%, el centro de proceso de datos, donde están los ordenadores. Los equipos ofimáticos consumían un 16%, y un 2,7% el agua caliente, el gimnasio y el sistema de seguridad. El consumo anual era de 2.000 MWh, con unas emisiones de 866,4 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

"Una vez conocido el desglose de consumo, se describen las ineficiencias encontradas en cada área. El paso siguiente es recomendar una amplia gama de medidas para fomentar el ahorro y la eficiencia energética en el edificio", añade Pérez.

Este tipo de propuestas se recogen en un informe, que describe "los kilovatios de energía que se pueden ahorrar, la inversión que supondría y el retorno en el tiempo, así como la reducción de emi-

## Paso a paso

● El primer paso es realizar una toma de datos en el edificio. La empresa dice hasta dónde está dispuesta a llegar.

● Se analiza el consumo de energía por áreas, equipos e iluminación.

● La auditora hace una propuesta de posibles ahorros, con la inversión necesaria y el periodo de retorno.

● La auditoría energética se verifica mediante la norma UNE 216.501, elaborada por el Comité 216 de Aenor.

siones posible", apunta Pérez.

A partir de este momento, la compañía propietaria de la instalación es la responsable de decidir qué medidas adopta. Groupama cuenta con un paquete de seis acciones para la iluminación (cambio del sistema), la generación de frío y de calor, el control del consumo y el aislamiento del edificio, construido en 1913 por encargo del Marqués de Amboage.

## Criterio

Hasta ahora, el mercado de las auditorías energéticas era un caos en el que cada firma hacía sus propuestas y medidas sin un criterio uniforme. Sin embargo, este sector acaba de alcanzar la madurez gracias a la norma UNE 216.501 de Aenor, que especifica los criterios de calidad que debe cumplir un estudio energético.

"Es la primera norma del

**Evitará la emisión a la atmósfera de 97 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)**

mundo que marca los requisitos para hacer una auditoría e identificar las mejoras y ahorros energéticos", explica José Luis Tejera, director de Desarrollo de Aenor, que añade que "ha sido elaborada durante nueve meses por un comité en el que participa la Administración, la industria, las consultoras y varias universidades".

La auditoría energética de la sede de Groupama forma parte de la prueba piloto de esta norma, que también incluyó el análisis y verificación de las instalaciones de Socoin, firma de ingeniería energética del grupo Gas Natural Fenosa.

## El Barça cierra el año con nueve millones de beneficio

Marc Menchén, Barcelona

La excelencia deportiva trasladada al terreno de las finanzas. Con este mensaje se presentó ayer el tesorero del FC Barcelona, Xavier Sala i Martín, en la presentación de los resultados económicos del club, que cerró la temporada 2009-2010 con un beneficio neto de 9 millones de euros, once millones menos de los previstos el pasado verano.

Las cifras que el equipo barajaba en julio de 2009 tampoco se han cumplido en lo referente a los ingresos, que han sido un 16% superiores a lo previsto y han ascendido a 445,5 millones de euros. Los gastos de explotación alcanzaron los 428,7 millones. A falta de que el Real Madrid presente sus cuentas, son "los mejores resultados presentados por una entidad deportiva en la historia", aseveró Sala i Martín.

## Posibilidades

El directivo señaló que "el club tiene unas fuentes de ingresos bastante equilibradas" e identificó las partidas de marketing y derechos televisivos como aquellas en las que el Barça tiene más posibilidades de crecer en los próximos años. En este sentido, el director corporativo de la entidad azulgrana, Joan Oliver, desveló que el nuevo acuerdo alcanzado con Mediapro reportará 600 millones de euros a las arcas del club durante los próximos cuatro años.

Este contrato se ha firmado en la víspera de la toma de posesión de Sandro Rosell como nuevo presidente del club. Una de las primeras decisiones que deberá tomar el nuevo mandatario es la posibilidad de incorporar un nuevo patrocinador que podría pagar un máximo de 22 millones anuales al Barça por "poder decir que con su patrocinio nos permite seguir ayudando a Unicef", concretó Sala i Martín.

Acciona

RENOVAR

¿Podemos crear transportes que no dejen huella en el planeta?

Estacionamos un nuevo horizonte sin emisiones y de sostenibilidad en el transporte. Por eso, en ACCIONA desarrollamos un verdadero modelo funcional de Operador de Movilidad Eléctrica, impulsando acuerdos que incentivan los vehículos eléctricos y la creación de redes de recarga inteligente para suministrarles energía limpia y 100% renovable.

www.acciona.es

Acciona

barcelona world race