

SECTOR TURÍSTICO

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO NACIONAL A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

RODRIGO MORELL

Socio de Balantia

La optimización de la gestión energética de los establecimientos y destinos turísticos supone un elemento de diferenciación en base a la sostenibilidad y una solución accesible para la reducción de costes. Conscientes de ello, las compañías Auna Turismo y Creara han unido su experiencia y capacidades para crear Balantia, la primera empresa de servicios energéticos especializada en el sector turístico. La nueva compañía operará tanto en España, como fuera de nuestras fronteras.

La eficiencia energética y la sostenibilidad son factores esenciales en la gestión de los establecimientos y destinos turísticos. Las especiales características que presentan los establecimientos hoteleros en cuanto a su gestión energética justifican la existencia de productos y servicios específicos para este tipo de negocios. En consecuencia, el sector demanda soluciones integrales y productos innovadores adaptados a sus características, como son la estacionalidad de la demanda, la variabilidad

de la ocupación o las exigencias de reducción del impacto de su actividad en el medio ambiente.

La crisis actual es un momento idóneo para la reducción del gasto energético, pues es imprescindible tomar medidas que mejoren la competitividad de nuestro sector turístico, uno de los puntales de nuestra economía. Las actuaciones en eficiencia energética en instalaciones turísticas generan importantes retornos, porque permiten recortar costes y consumos energéticos en climatización, iluminación o equipos y, al mismo tiempo, obtener el máximo rendimiento de las instalaciones.

Además de estas actuaciones se deriva un importante beneficio para los negocios que actúan en el sector turístico: la sostenibilidad es una forma de añadir valor al destino o al establecimiento, tanto en términos de imagen como medioambientales. Sabemos por diversos estudios de carácter internacional que las medidas de responsabilidad social corporativa de cara al cuidado del medio ambiente están cobrando importancia en la selección de destino vacacional por parte de los viajeros y constituyen un elemento indicativo de calidad incuestionable.

Eficiencia energética en hoteles

Por todo ello cada vez vemos más cadenas hoteleras que invierten en eficiencia energética, con excelentes resultados y se esfuerzan por comunicar sus avances en esta materia. Es más, muchas empresas hoteleras cuentan con sus propios departamentos de calidad, gestión energética y medio ambiente, ya que el tema es complejo y es necesario considerarlo desde diferentes perspectivas: ahorro, eficiencia, contratación de suministros, confort, sostenibilidad, nuevas tecnologías aplicadas a la iluminación y climatización, gestión de ayudas y subvenciones, cálculo y certificación de la huella de carbono de los edificios, uso de energías renovables, etc.

Para dar respuesta estas exigencias Balantia cuenta con un equipo de profesionales especializados, dedicados a diseñar nuevos productos y servicios para atender las demandas de sus clientes en el



SECTOR TURÍSTICO

sector turístico: hoteles, resorts, centros de ocio, además de los ayuntamientos, como responsables de la gestión de una parte importante de las infraestructuras turísticas demandantes de energía. De este modo la nueva compañía está capacitada para ofrecer su propio catálogo de productos y servicios de eficiencia energética, en especial a hoteles y destinos, a nivel nacional e internacional.

Con el objetivo de hacer más accesible esta 'revolución energética', Balantia ofrece un amplio catálogo de soluciones de eficiencia energética

específicas para hoteles, ya sea en grandes cadenas o establecimientos individuales, desde la asesoría en la contratación para la obtención de los mejores precios disponibles en el mercado, hasta la gestión energética integral de las instalaciones y consumos del establecimiento.

Todos estos servicios están totalmente orientados a captar el gran potencial de ahorro que la eficiencia energética ofrece al sector. Para conseguir los mejores resultados se diseñan medidas personalizadas según las necesidades de cada cliente en base a criterios de rentabilidad, eficiencia y practicidad en su implantación, en línea con las tendencias del mercado hacia el hotel energéticamente excelente.

De este modo los clientes pueden beneficiarse de las oportunidades que existen en torno al ahorro energético para el sector turístico, como, por ejemplo, acceder a las ayudas y subvenciones disponibles y contar con un gestor energético experto, que les asesorará en temas de tecnología, equipamiento y gestión de proveedores, mientras reducen su impacto en el medio ambiente.

Soluciones a medida

La demanda de soluciones específicas de eficiencia energética para hoteles incluye un amplio catálogo de servicios como auditorías, planes de ahorro y eficiencia energética, cálculo de emisiones contaminantes, optimización de la contratación energética, entre otros. Por ejemplo, las auditorías

energéticas son el primer paso para obtener un diagnóstico de la situación.

Hasta el momento actual, las compañías Auna Turismo y Creara han realizado más de medio centenar de auditorías energéticas en hoteles, obteniendo como resultado ahorros medios potenciales de entre un 17 y un 25%. Entre sus clientes figuran JS Hoteles, Ola hoteles, BQ Hoteles, Invisa Hoteles todos ellos en Baleares, las cadenas Citymar y Hoteles Andaluces con Encanto en Andalucía o la cadena Lopesán en Canarias.

“Sólo mediante el servicio de asesoramiento en contratación eléctrica se han generado ahorros medios anuales de casi un 11% respecto al consumo total de los hoteles”

Sólo mediante el servicio de asesoramiento en contratación eléctrica se han generado ahorros medios anuales de casi un 11% respecto al consumo total de los hoteles. Los resultados obtenidos indican la incidencia del ahorro energético en la reducción de costes y en la mejora de la sostenibilidad de estos establecimientos.

Por su parte, los sistemas de gestión energética son un instrumento de gran ayuda para el control continuado de los consumos de la energía y la evaluación de las medidas de eficiencia energética y, por ello, cada vez son más demandados. La nueva norma ISO 50.001 ha abierto una nueva vía para los hoteles que quieran certificar su gestión energética y, con ello, beneficiarse del impacto positivo que la eficiencia energética genera para su imagen y también en su cuenta de resultados.

“Balantia ha lanzado soluciones innovadoras, como un gestor energético para establecimientos hoteleros único en el mercado”

Fruto de su experiencia en todos estos proyectos Balantia ha lanzado soluciones innovadoras, como el gestor energético para hoteles, único en el mercado.

Además, ha creado un modelo específico de Empresa de Servicios Energéticos (ESE) para maximizar el potencial de ahorro de los hoteles. Ambos instrumentos innovadores diseñados a medida de las necesidades de los establecimientos hoteleros.

En definitiva, para lograr sus objetivos, es importante que los hoteles aborden la gestión energética desde la planificación integral y de la mano de expertos, solo así podrán garantizarse los mejores resultados. ➔

BALANTIA

GRUPO **creara**

ENERGY EFFICIENT & SUSTAINABLE TOURISM